

LCV 21 MARZO 2012

4 de abril de 2012

De izquierda a derecha, Ignacio Ruiz, Ignacio Royo, Félix Moral, Isabel Báez, Gustavo Marina, Javier Sigüenza, Dolors Boix, Noé Feijóo, Meritxell Torrentó (detrás), Yciar Beltrán, Santiago González, Vicente Peris, Salvador Cañís y Miguel Ángel Cuerno.



Después de dos mesas redondas, celebradas en las ferias Demoverde y Fima, en las que las asociaciones participantes en La comunidad Verde han podido conocer algo más de cerca a otras equivalentes en distintos ámbitos y segmentos de la jardinería, el pasado 21 de marzo tuvo lugar la primera de las reuniones de trabajo para consolidar este foro de encuentro. En el orden del día, fijar los objetivos comunes que serán la base de una entidad en la que estén todas unidas para aprovechar la fuerza del conjunto en el desarrollo de actividades que los impulsen.

Resumen de la reunión de trabajo del pasado 21 de marzo, en Madrid

A la cita del día 21 de marzo acudieron los siguientes participantes:

- Salvador Cañís, presidente de la Asociación Española de Arboricultura (AEA).
- Santiago González, director, e Yciar Beltrán, miembro de la Junta directiva, de la Asociación Española de Centros de Jardinería(AECJ).
- Ignacio Royo, Gerente de la Asociación Española de Greenkeepers (AEdG).
- Gustavo Marina, presidente de la Asociación Española de Paisajistas(AEP).
- Félix Moral, presidente de la Asociación Española de Parques y Jardines Públicos (AEPJP).
- Noé Feijoo, miembro del grupo de Áreas Verdes en la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA).
- Ignacio Ruiz, secretario general de la Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes (ANSEMAT).
- Dolors Boix y Meritxell Torrentó, presidente y secretaria general, respectivamente, de la Asociación de Preparadores de Tierras y Substratos para Cultivo (APTYS).
- Fco. Javier Sigüenza, secretario general de la Asociación Española de Empresas de Jardinería (ASEJA).
- Francisco Berroya, secretario general de la Asociación de Empresas Restauradoras del Paisaje y el Medio Ambiente (ASERPMA).
- Vicente Peris, responsable de la Comisión de Flores y Plantas de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX).
- Miguel López Estebanz, director de la Asociación de Fabricantes para Agua y Riego Españoles (AFRE), se unió al grupo durante la comida posterior a la reunión.
- El representante de la Federación Española de Empresas de Jardinería (FEEJ) excusó su ausencia por causas ineludibles, pero esta organización se mantiene informada y ha anunciado su participación en la próxima reunión.
- Isabel Báez, coordinadora LCV, y Miguel Ángel Cuerno, coordinador del lobby Ecar en España, invitado como experto.

Presentación de asociaciones

La cita se inició con una breve presentación de las asociaciones que se incorporaban a esta reunión por primera vez, AEPLA y APTYS, (y ASERPOMA un poco después) para pasar enseguida a una ronda de intervenciones en las que cada asociación pudo poner sobre la mesa las principales ventajas que, en su opinión, la participación en La Comunidad Verde podría aportar a su organización.

Previamente se comentó el cambiante panorama en el sector, y sus datos económicos. Se citó el completo estudio realizado por Fedverde sobre los datos de los servicios de jardinería en España, y se habló de la tendencia respecto a la jardinería pública, cuyo modelo irá cada vez más hacia la gestión integrada de distintos servicios (limpieza, residuos, jardinería, arbolado, iluminación, mobiliario...), para reducir costes –debido a la inevitable reducción de presupuestos públicos–. Se estima que esto hará que las empresas especializadas queden como subcontratadas de otras más grandes que abordarán esta gestión integral.

El comentario general fue que convendría que La Comunidad Verde organizara la recopilación de datos de todos los segmentos representados para hacer un gran mapa de todos los actores de la jardinería y situar a cada asociación en esas cifras. Por su parte, también se mencionó la importancia de conocer las cifras iniciales para saber hacia dónde va el sector, sus tendencias y futuras oportunidades de negocio.

Ronda de intervenciones:

Ignacio Ruiz. ANSEMAT.

“Lo principal que quiero destacar es la importancia, la necesidad básica de crear este foro en el que sentarnos a hablar del sector. Es una necesidad básica y las empresas de ANSEMAT lo han acogido con gran entusiasmo para poder dialogar en este su sector con sus asociaciones “hermanas”, un foro sin el cual difícilmente pueden poner en marcha acciones dinamizadoras para su sector”.

Salvador Cañís. AEA.

“Falta llegar al usuario final para darle a conocer unas buenas prácticas, que actualmente se diluyen. Llegan a los técnicos, pero no al ciudadano y no sabemos cómo cambiar esta tendencia. Después, nos interesa también aprovechar que estamos aquí muchos, para poder conocernos. Para nuestra asociación es vital ser conocida por vosotros e intercambiar información e intereses particulares de cada uno. También creemos que LCV puede ser un referente en la prescripción técnica”.

Santiago González. AECJ.

“Uno de los objetivos primordiales es la promoción, de la planta en general, algo que le va a ir bien a todos. Primero ha de haber unas puestas en común de los temas, las personas, de los conocimientos para luego llegar a establecer los objetivos y cómo lograrlos. Estar interconectados va a ser interesante y positivo. Porque vamos a aprender de otras asociaciones, saber lo que hacen otras asociaciones afines”.

Dolors Boix. APTYS.

“Nos interesa la promoción. Precisamente es una riqueza que tengamos lo básico ya resuelto cada uno en su asociación. LCV es un paso más para compartir experiencias, para resolver temas concretos. Y también pienso que alguna vez el respaldo de todo el sector verde, será importante por ejemplo para la últimas negociaciones que hemos tenido con el ministerio. Lo verde puede ser más referente de lo que es. Hace falta explicarlo y que llegue al ciudadano. Te felicito por la iniciativa. Nuestros asociados solo ven ventajas y nos dicen que es un paso importante y que sigamos trabajando y busquemos puntos en común y sigamos adelante”.

Noé Feijóo. AEPLA.

“Me parece interesante e importante que nosotros, que tenemos unos temas comunes, ya de entrada intercambiemos experiencias. Cada uno tiene sus objetivos pero muchas veces son comunes. Y cada uno estamos haciendo acciones similares por separado. Si las hiciéramos en conjunto serían más eficaces, especialmente frente a las administraciones, que muchas veces legislan sin conocimiento o sin consultarnos. Temas como la legislación sobre el uso de fitosanitarios no sólo nos afecta a los fabricantes, sino a todo el sector. Si estuviéramos más coordinados podríamos hacer más fuerza e influir en la administración, sobre todo para que nos consultaran previamente. Por eso estamos interesados en que esta Comunidad Verde vaya adelante y colaboraremos en todo lo que sea necesario”.

Gustavo Marina. AEP.

“Primero, agradecer la iniciativa, que me parece fantástica porque se reúne aquí a varias asociaciones que representan al sector verde. Creo que lo más interesante es que nos conozcamos. A raíz de conocernos sabremos cuáles son nuestras necesidades comunes, que juntos serán más fáciles de solucionar. Esta comunidad tendrá un fruto interesante cuando seamos capaces de difundir una cultura paisajística y medioambiental. El verde es importante. Juntos somos un colectivo bastante potente, porque muchas de las políticas europeas tienen que ver con el medioambiente, como por ejemplo el convenio europeo del paisaje. Somos muy heterogéneos, lo que hará que tengamos que trabajar de forma intensa, pero ése es el reto”.

Fijar objetivos para decidir la forma de LCV

El siguiente punto del día consistió en fijar esos puntos u objetivos comunes que serán la base para decidir después la forma oficial que tendrá La Comunidad Verde y los recursos que se destinarán para desarrollarlos.

Cinco fueron los principales objetivos comunes en los que coincidieron todos los participantes.

1. Comunicación Interna. En este capítulo se buscará crear lazos eficaces de comunicación para ahondar en un conocimiento mutuo de todas las asociaciones y del sector en general. Todos coinciden en que será muy enriquecedor y práctico, porque permitirá contar antes con mejor información, lo que facilitará la gestión individual, ayudará a resolver problemas de cada entidad y, a la vez, impulsará el desarrollo de acciones conjuntas. También multiplicará la eficacia de los mensajes enviados desde las asociaciones, por ejemplo redifundiendo cada una los emitidos desde otras (eventos, campañas, temas de interés...). Desde la inclusión en cada web o revista propia de cuestiones relacionadas con otros actores del sector, hasta la puesta en común de soluciones a problemas de gestión, e incluso con la posibilidad de crear algún tipo de boletín LCV para circulación de la información entre todos, las posibilidades son muchas e interesantes.

2. Defensa unida del sector. De este primer objetivo se derivan, asimismo, otros objetivos relacionados, como son la colaboración entre las organizaciones para lograr la fuerza para ser consultadas y

Francisco Berroya. ASERPMA.

“Como es la primera vez que acudimos, queríamos al menos asistir para trasladar las opiniones que aquí se viertan. Solemos apoyar este tipo de iniciativas”.

Félix Moral. AEPJP.

“Desde la AEPJP siempre hemos defendido que el parque es una zona de socialización. Nosotros encantados de estar aquí porque creemos que LCV puede ser la forma de transmitir esas experiencias de cada asociación, a pesar de que, como decía Gustavo, somos muy distintas, pero siempre hay intereses comunes. Nosotros lo que creemos que se puede aportar desde LCV es la puesta en valor del verde, la difusión de ese mensaje, y en ese sentido mencionar el portal vivirlosparques, que plasma en el universo virtual similares valores que esta Comunidad Verde. Habría que crear, pues, ese foro único”.

Javier Sigüenza. ASEJA.

“Nosotros creamos junto con Aserpyma y Asemfo la federación Fedverde cuyo objetivo es precisamente reunir al sector verde. Yo vengo a tener claro cuál es la idea. Creemos que llegar a la Administración no es tan fácil, ésta acude a la CEOE a consultar, en cuyas comisiones participamos. Creo que sí es importante hacer cosas, pero yo soy muy escéptico en eso de dar a conocer. Ya se hace. Y para eso están los foros, como el congreso de PARJAP, y tienen la repercusión que tienen. Todos tenemos gabinetes de prensa, medios de comunicación, y dar a conocer no sé qué significa exactamente”.

Meritxell Torrentó. APTYS.

“Nos interesa la comunicación finalista, el usuario final, el que usa el parque Porque si no hablamos de comunicación finalista, ya estamos volviendo a los intereses particulares. Comunicación al usuario final para la que sólo se puede llegar uniendo fuerzas porque ninguna aquí tiene fuerza suficiente para llegar sola”.

Vicente Peris. FEPEX.

“Es un grupo heterogéneo y la única manera de salir adelante es buscar cosas muy concretas que tenemos en común. Primero habría que crear una entidad, con una forma, donde cada uno adquiriera un compromiso con el grupo. Y entonces que vengan los temas comunes. Nosotros vemos tres. El aportar una voz única frente a la administración y ante cualquier estamento, la producción de estudios y campañas tendentes a incrementar la venta de plantas, y unirnos ante una gran feria que sería la gran feria del sector”.

Ignacio Royo. AEdG.

“Compartimos vuestro mismo objetivo de promocionar el verde, quizá somos los más interesados, para quitarnos esa etiqueta de terroristas del verde. Un campo de golf no es un montón de ladrillos sino que tiene que ver con un uso muy sostenible de todos los recursos que se manejan. Al hacer esa promoción del verde, es interesante transmitir un mensaje de optimización de recursos, explicar que investigamos para gastar lo menos posible en recursos. Quiero aprovechar para pedir que compartamos temas prácticos, cómo se han solucionado problemas de organización en vuestras asociaciones”.

Miguel Ángel Cuerno. ECAR.

“Estáis aquí porque todos habéis querido seguir conociendo más de los otros y lo consideraréis interesante. Los problemas comunes de los que habéis hablado en anteriores reuniones sólo los podéis defender si hay un grupo, una voz, que hable por vosotros (después de una reflexión previa entre todos para decidir los mensajes). Creo que la CEOE, frente a la administración, no es el interlocutor, y lo dice alguien que tiene su sede en la CEOE. Se trata de iniciar una costumbre una práctica de dirigirse a la administración. Sois heterogéneos, pero de sobra inteligentes para obviar lo que os separa y trabajar juntos en lo que os une o tenéis en común. Todos esos decretos de los que habláis se negociarían mejor si vais juntos. La fórmula es empezar a conocerse, trabajar y luego darle la forma que se desee, con la estructura que se considere necesario para darle una continuidad”.

escuchadas por la administración cuando se plantea nueva legislación que afecta a todas. Hasta ahora sólo las asociaciones muy cercanas al tema en cuestión se enteraban y contaban con poca fuerza para introducir sus alegaciones. Con el respaldo de LCV, se lograría mayor respuesta por parte de la administración en temas que, pareciendo puntuales, en realidad afectan a todos (decretos de fitosanitarios, sustratos, inspección de equipos, normas de certificación profesional...).

3. Comunicación externa.

Todos coinciden en que uno de los valores fundamentales de estar unidos en LCV es contar, así, con la fuerza necesaria para poder comunicar tanto a usuarios finales como a la administración y técnicos, los mensajes que permitirán promocionar y poner al sector verde en el lugar que le corresponde y ahora no sólo no tiene, sino que se ve amenazado con los cambios que opera el sector. Esto haría crecer, además, el volumen de negocio de todos. La comunicación se estructuraría en diferentes dimensiones, según esté dirigida al usuario final –para fomentar una Cultura de jardinería que en España apenas existe y, en cambio, es motor de crecimiento en los países anglosajones– o a la administración pública –para mejorar la gestión de las áreas verdes según los criterios comunes de todos los integrantes de La Comunidad Verde–.

4. Mejora de la representatividad. Unir las voces de todas las asociaciones integrantes facilitará convertir a La Comunidad Verde en el referente para muchas cuestiones que pueden significar nuevas vías de



“Un parque es el lugar más rentable para una ciudad”

negocio, adaptando el sector a los nuevos retos. Este capítulo también deriva en cierto modo del primero, el conocimiento mutuo, pues éste debería permitir habilitar un sistema para conocer más detalladamente las cifras y datos que conforman el sector para demostrar fuerza ante las administraciones, entidades, y la sociedad en general. Ser referente. Esto es, desde convertirse en el referente para ofrecer vía de mejora de la Responsabilidad Social Corporativa en temas medioambientales (y el verde es un valor RSC fundamental), hasta ser la entidad que desarrolle los baremos para la certificación en sostenibilidad medioambiental (como han hecho los arquitectos en lo que concierne a la sostenibilidad en edificación).

5. Explorar tendencias. Contar con datos más fiables aportados desde cada una de las asociaciones permitirá desarrollar mejor un mapa de tendencias y adelantarse y adaptarse mejor a los cambios.

Compartir experiencias

Durante la comida que siguió a la reunión, los participantes que se quedaron a la misma pudieron empezar ya a compartir experiencias e informaciones prácticas, lo cual nos permitió ver en acción las ventajas de la colaboración en LCV. Desde una asociación que se interesó sobre nuevas formas de formación (coaching) que estaba aplicando otra, hasta “el truco” que otra ofreció a una tercera para tener datos fiables de la facturación en su segmento de mercado, o los consejos de nuestro experto para estrechar lazos con la CEOE. Especialmente interesante resultó la propuesta de Miguel López Estebanz, de AFRE acerca del papel que LCV podría jugar para situar al sector español como referente internacional de la Jardinería Mediterránea Sostenible.